

A large, semi-transparent orange circle graphic on the left side of the page, partially overlapping the text.

DOSSIER DE PRESSE 2024

L'inventeur de la slow logistique





P.3

Édito

Faire bouger les lignes de la logistique.

P.4

Présentation et historique

Skipper Groupe : La logistique... Mais pas pareil.

P.7

La slow logistique

Pourquoi la logistique de demain sera slow ?

P.10

Concrètement

Des chiffres qui comptent.

P.11

Coolabs clients

Des entreprises qui s'engagent vers la slow logistique.

P.12

Contact

Plus d'info ? Contactez-nous !

Chez Skipper Groupe, l'aventure entrepreneuriale est une affaire de famille depuis 1925.

Nous faisons de la logistique... mais pas pareil !

Nous cherchons sans cesse à interroger notre métier et à imaginer la logistique de demain.



Nous avons lancé en 2020 **un nouveau mouvement : la slow logistique**, un concept précurseur visant à accompagner les marques vers une logistique plus inventive, humaine et responsable. Tout est parti d'un constat : une marque responsable va réfléchir à la provenance de ses matières premières, à une fabrication raisonnée, à un packaging écologique... Mais, passé le stade de la production, la partie logistique prend souvent le relais de façon moins vertueuse. Repenser notre métier et réinventer la logistique est une réelle nécessité pour désengorger nos villes et nos bennes. Logisticiens, marques ou consommateurs, il faut se saisir du sujet !

Fabien Jovet

PRÉSIDENT DE SKIPPER GROUPE

« Nous réalisons l'incroyable performance de livrer nos clients en 3 semaines ! »

Avec la slow logistique, nous portons une promesse volontairement provocatrice : **« Nous réalisons l'incroyable performance de livrer nos clients en 3 semaines ! »**.

Au-delà du ralentissement des flux, la slow logistique constitue un changement de paradigme global qui invite à repenser toute la supply chain et à accompagner nos clients dans cette transition vitale. A défaut de changer le monde, j'essaie de changer celui de ceux qui m'entourent.

Et ça commence en prenant soin des skippers. Le « Be Skipper », qui se vit plus qu'il ne s'écrit et qui est inscrit dans nos gènes, est défendu au quotidien par nos équipes. Skipper Groupe est d'ailleurs certifiée **Great Place To Work®** pour la 5^e année consécutive et est même Best Workplace. Une prouesse pour une entreprise de logistique...

Nous avons les cartes en main. Comme nous aimons le rappeler :

« A nous de faire bouger les lignes d'une filière qui doit oser le contre-courant pour, enfin, retrouver le bon sens. »

Skipper, la logistique... Mais pas pareil !

La philosophie de Skipper Groupe ?

*Vivre la logistique
comme une aventure
humaine et collective.*



Issue d'une histoire entrepreneuriale familiale démarrée en 1925, **Skipper Groupe propose des solutions d'externalisation logistique et de pilotage de transport** robustes, innovantes et connectées adaptées à ses clients issus du monde de la cosmétique, du bio et de l'industrie. Fabien Juvet, président de Skipper Groupe, est l'arrière-petit-fils du fondateur de l'entreprise.

SKIPPER GROUPE EST COMPOSÉ DE 3 PÔLES



SKIPPER Logistique

Externalisation
logistique
Préparation de
commandes au
détail



SKIPPER Transit

Organisation
de transport :
Air
Mer
Route



SKIPPER Technologies

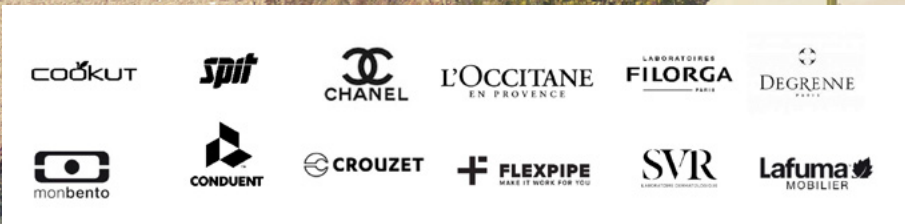
Édition
de logiciels
de pilotage
de la chaîne
logistique



En 2003, Skipper Groupe a créé son application Baliseo, une **solution interne innovante permettant à ses clients de suivre leurs commandes et de mesurer leurs performances**. Une appli phare qui a reçu le Prix de l'Innovation de L'Usine Nouvelle.



Solidement ancré dans la Drôme et l'Ardèche, propulsé à Paris et même Atlanta, Skipper Groupe est l'inventeur de la slow logistique. Faire de la slow logistique, c'est reconsidérer l'intégralité de la chaîne logistique de manière plus responsable en arrêtant de penser dans une logique à court-terme pour adopter un mode d'action et de livraison plus long. L'humain et l'environnement sont au cœur de la slow logistique.



100 ans d'aventure humaine et familiale !



1925
Création de l'entreprise
par **Joseph Debeaux**
(arrière-grand-père)
à Livron-sur-Drôme

1971
Création de la filiale Debeaux Stockage
Distribution par Bernard Juvet (père)

1994
**Fabien Juvet reprend l'activité Debeaux
Stockage Distribution** et s'oriente vers la
préparation de commandes au détail

2003
Lancement de Baliseo, l'application phare
conçue par Skipper Groupe

2011
Ouverture de la première plateforme
Skipper Groupe en Ile-de-France

2016
Inauguration du Campus Skipper

2020
**Skipper Groupe invente
la slow logistique**

2024
Prix de l'Audace lors du Prix
RSE Top Logistics

1945
Ouverture à l'industrie sous l'impulsion
de Roger Debeaux (grand-père)

1992
Dépôt de bilan de Les Transports Debeaux
après la mort accidentelle de Bernard Juvet

1998
**Debeaux Stockage Distribution
devient Skipper Groupe**

2004
Création de Skipper Transit qui complète
l'offre d'externalisation de Skipper Logistique

2015
Ouverture de la plateforme à Atlanta (USA)

2019
Première certification Great Place To Work®

2023
Ouverture de la plateforme des Robins
à Etoile-sur-Rhône, dédiée aux marques
éthiques et certifiée Breeam Very Good

→ **To be continued**



Pourquoi la logistique de demain sera slow ?

Artificialisation des sols, transports énergivores, suremballage, emplois déshumanisés... la logistique fait face à des enjeux énormes en termes d'impacts environnementaux et sociétaux. Fast fashion, fast food... à l'heure du « tout fast » et de promesses de livraison en moins de 24h, Skipper Groupe bouscule les codes de la logistique.

« 78% des consommateurs européens se disent prêts à attendre un produit en livraison si cela permet de diminuer les émissions de CO₂ et ce entre 2 et 5 jours. »

(Source DCBrain / Enquête sur la livraison e-commerce / Novembre 2022).

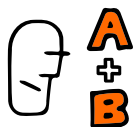
Si les consommateurs sont prêts à faire évoluer leurs habitudes et sont de plus en plus sensibles aux prises de positions et à l'éthique de l'entreprise, les marques tardent encore à sauter le pas. Il leur appartient désormais de proposer de nouvelles « slowlutions » en phase avec ces attentes et de repenser leurs livraisons. Avec la slow logistique, Skipper Groupe les accompagne vers une logistique plus humaine et plus vertueuse.

La slow logistique repose sur 4 piliers



EMBALLER MOINS ET MIEUX

Ce premier pilier consiste à réduire le nombre d'emballages (film, calage, scotch, carton) mais aussi de déchets, à choisir des consommables recyclables voire compostables, des solutions de colis consignables, etc. Une équipe en interne travaille d'ailleurs à développer de nouvelles solutions dans ce sens.



RALENTIR LES FLUX ET REGROUPER LES COMMANDES

Ce deuxième pilier vise à massifier et regrouper les commandes pour les envoyer en un seule fois et non au fil de l'eau, à optimiser les chargements et les tournées, etc.



RECOURIR À DES TRANSPORTS ALTERNATIFS ET DÉCARBONÉS

Ce troisième pilier consiste à sélectionner des transporteurs impliqués (flotte verte, objectif de neutralité carbone, gestion des déchets), à privilégier des transports adaptés (livraison dernier kilomètre en vélo-cargo, transport par barge ou rail), à privilégier et tester des carburants alternatifs comme le XTL (carburant alternatif à base d'huiles usagées) et à favoriser des livraisons plus inventives (livraison chez le voisin, co-transport).



FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DES ÉQUIPES DANS LEUR TRAVAIL

Ce quatrième pilier redit à quel point l'humain est important. L'idée est de permettre à chacun d'évoluer dans une entreprise où il fait bon travailler. Skipper Groupe est d'ailleurs certifiée Great Place To Work® pour la 5^e année consécutive et est même Best Workplace.

Skipper Groupe a investi dans des plateformes plus vertueuses avec des modes d'énergie plus responsables (photovoltaïque, économie d'énergie, revalorisation des déchets). **C'est le cas de la plateforme « Les Robins » certifiée Bream Very Good.**



Comment est née la slow logistique ?

En 2020, au tout début de la pandémie de Covid-19, Nicolas Chabanne (fondateur de C'est Qui Le Patron) se rapproche de Skipper Groupe et de Welco (start-up de livraisons chez le voisin, alors incubée par Skipper) pour la gestion logistique de ses produits alimentaires équitables et solidaires.

Le projet : faire partir de chez Skipper des commandes groupées avec des produits CQLP pour les livrer chez un petit commerçant du réseau Welco dans le Jura... Mais au lieu de livrer les palettes au fil de l'eau, les commandes sont regroupées et mises en stand-by pour être expédiées en une seule fois. **Résultat :** moins de camions sur les routes grâce à un chargement optimisé et des coûts réduits ! Dès le mois de mars, la 1^{re} commande était livrée. La slow logistique venait de naître.



Récompense 2024 : Prix de l'Audace

Le Prix RSE Top Logistics récompense depuis 2023 les meilleures stratégies RSE mises en place par des acteurs logistiques et supply-chain. A l'occasion de l'édition 2024, Skipper Groupe s'est vu remettre le prix de l'Audace de la part du jury composé de professionnels. **Cette distinction met en avant ceux qui n'ont pas peur d'affirmer leurs positions, leurs valeurs et leur vision afin de transformer le secteur et d'œuvrer pour un futur plus durable et désirable.** Ce prix de l'Audace est emblématique pour Skipper Groupe car il met en lumière sa volonté de faire bouger les lignes du métier et d'oser proposer une logistique plus minimaliste, plus vertueuse et plus inspirante.

Des chiffres qui comptent

1

CAMPUS

Lieu atypique axé sur la formation, la recherche, les nouvelles technologies, le travail collaboratif.

+300

SALARIÉS EN 2023

(15 salariés en 1994)

13

PLATEFORMES LOGISTIQUES

soit 150 000 m²

59

MILLIONS

de CA en 2023

2

HUBS

d'organisation de transport au Pouzin (07) et Atlanta (USA)

+150 000

FICHIERS EDI

(Echange de Données Informatisées) échangés chaque mois avec les principaux logiciels ERP (Entreprise Resource Planning / logiciel de gestion de la supply chain)

+80 000

COMMANDES

par mois

+500 000

EXPÉDITIONS

par an

80%

de skippers qui déclarent que Skipper est une entreprise où il fait bon travailler.



Des entreprises qui s'engagent vers la slow logistique

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Des navettes double plancher qui roulent au XTL

L'Occitane en Provence et Skipper Groupe ont mis en place des navettes dotées d'un double plancher, permettant d'intégrer près de 2 fois plus de palettes dans les remorques. Le résultat : une réduction des flux entre les sites de production et la plateforme d'expédition... pour autant de CO₂ en moins ! Nos navettes estampillées slow roulent également au XTL, un carburant alternatif issu des huiles usagées permettant de réduire jusqu'à 90% des émissions de CO₂.



COOKUT

Emballer moins mais mieux

Cookut et Skipper Groupe ont cherché à réduire au maximum les emballages logistiques en changeant la taille du bobinot (le film entourant les cartons sur une palette) et la manière de filmer.

Une solution testée avec succès puisqu'elle permet de passer d'une épaisseur de plastique de 17 µ à 7 µ. **Soit 45 g de déchet par palette au lieu de 208 g** mais aussi plus de confort pour l'équipe (bobine plus légère à porter et pas besoin de gants).

Spit

Ralentir... et regrouper les commandes

Spit, client historique, et Skipper Groupe ont organisé un regroupement calendaire. Plutôt que d'expédier les commandes tous les jours, elles sont mises en attente pour être expédiées en une seule fois à date fixe. Moins de camions sur les routes et des chargements optimisés = moins de CO₂ dans l'atmosphère !

Grâce au ralentissement des flux, le regroupement de commandes mis en place avec Spit permet de réduire de 52% les émissions de CO₂ sur le transport et de réduire les coûts de 62% !



Contacts presse



Pauline Saint-Martin

06 83 00 57 40

pauline.saintmartin.rp@gmail.com

Anne-Lise Villet

06 28 47 30 01

annelise.villet.rp@gmail.com